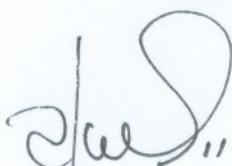


### Puntos de Acuerdo Reunión Junio 30 del 2007

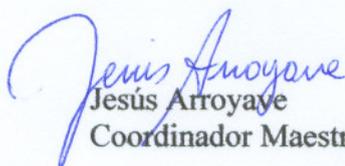
**En el almuerzo en donde estuvieron presentes Alfonso Gumucio, en representación del Consorcio de las Comunicaciones para el Cambio Social y Alberto Martínez, Jair Vega y Jesús Arroyave, de la Universidad del Norte, se discutieron los siguientes puntos/acuerdos:**

1. Apoyo para seguir construyendo la sección de Body of Knowledge. El programa de Comunicación Social se compromete a apoyar con 1 o 2 estudiantes para apoyar la recopilación de información relacionada con la sección el Body of Knowledge, del Webiste del Consorcio.
  - La universidad asignará a los estudiantes
  - Alfonso Gumucio se compromete a capacitarlos y supervisar su desempeño
  
2. El Consorcio se compromete a seguir apoyando para el presente semestre la visita de profesores internacionales a la Maestría. No obstante, el Consorcio dará prioridad a profesores de América Latina.
  - Alfonso Gumucio se compromete a proporcionar información sobre profesores que puedan visitar el programa.
  - Los profesores de la Maestría estarán atento a cualquier profesor que este de visita en el país o algún país vecino para realizar las gestiones para traerlo al programa.
  - Se mencionaron los nombres de José Luis Aguirre, Juan Salazar, Imaculata Vasallo, entre otros, como posibles visitantes al programa.
  - Con profesores internacionales fuera de América Latina, se procurará compartir los gastos y pedir al profesor que consiga recursos ya sea para su tiquete o gastos de estadía.
  
3. Se promoverá una Red de Comunicadores Interesados en la Comunicación para el Cambio Social a nivel nacional.
  - Se establecerá contacto con Fany Franco, de la Universidad Javeriana de Cali, para iniciar las gestiones para la Red.

4. Se iniciará desde mediados de Julio la promoción de las becas que ofrece el Consorcio para vincular estudiantes internacionales a La Maestría en Comunicación.
  - Se establecerán contactos con todos los aspirantes que manifestaron interés en cursar la Maestría el primer semestre del 2007 y se hará seguimiento a los más opcionados.
  - Se estudiará la posibilidad de ampliar o el número de becas o el monto de las becas, para garantizar la presencia de estudiantes internacionales en la Maestría en Comunicación.
5. Se realizará un gran evento de Comunicación para el Cambio Social para el 2009 en la Universidad del Norte en asocio con el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. La idea es que el evento sirva de una parte para atraer académicos que un futuro puedan venir a dar clase a la Maestría. De otra parte, se pretende que los estudiantes conozcan los nuevos desarrollos en el área y se vinculen con proyectos que se estén implementando. Y por ultimo, atraer a estudiantes de toda América Latina para que se interesen por aplicar a la Maestría.
6. Se va explorar promover la Especialización de Comunicación para el Cambio Social para aquellos grupos que están trabajando distintos proyectos relacionados con el tema de comunicación para el desarrollo.
  - Se harán contactos con organizaciones con Laboratorios de Paz y otras similares para ofrecer esta modalidad a nivel virtual.
  - La especialización eventualmente podrá “alimentar” de estudiantes a la Maestría.



Alberto Martínez M.  
Director Departamento de Comunicación Social



Jesús Arroyave  
Coordinador Maestría en Comunicación

UNIVERSIDAD DEL NORTE  
Dirección de Programa  
Comunicación Social